

# **SUPERSOC.RU- рабочая система дополнительного заработка, приносящая стабильный доход.**

## **ВСТУПЛЕНИЕ**

Доброго времени суток друзья и будущие партнёры. В этом маленьком курсе я хочу рассказать Вам о сервисе раскрутки социальных сетей supersoc.ru и научить Вас как создать свой сайт и получить дополнительный доход.

Для чего же это нужно? В современном мире огромное значение имеют социальные сети, а для того, чтобы любой акаунт в социальной сети приносит доход, необходимы подписчики, ласки, просмотры и комментарии. А как же этого достичь? Для новых акаунтов самым эффективным способом является накрутка. Именно для этого и создан сервис supersoc.ru.

В данном курсе я научу Вас как создать собственный сервис, продвигать его и получать доход. В результате Ваш собственный сервис будет предоставлять SMM услуги, а простые люди будут платить за это. Но это не значит, что вы должны постоянно сидеть за компьютером и выполнять действия по накрутке. Дело в том, что сервис абсолютно автоматизирован и от Вас нужно будет только следить, чтобы всё работало без проблем.

В данном файле вы прочитаете информацию о том, как самостоятельно построить свой успешный бизнес и смогли начать зарабатывать.

## **1. СОЗДАНИЕ ХОСТИНГА.**

Сегодня вы находитесь на первой ступени к созданию собственного SMM – сервиса. Начать нужно с создания своего хостинга, который будет основой для создания своего интернет сайта. Что же такое хостинг? Хостинг – это место, в котором хранятся все файлы, которые необходимы для работы Вашего сайта.

Я рекомендую воспользоваться бесплатным хостингом sprinthost. Для того, чтобы воспользоваться им, Вам необходимо пройти на сайт: <https://free.sprinthost.ru/>.

Для создания хостинга выберите метом авторизации и вы окажетесь на своём хостинге.

Вам откроется такая панель управления Вашим хостингом и далее с помощью её мы будем настраивать работу Вашего будущего сайта.

При регистрации Вам на электронную почту должно прийти письмо с логином и паролем для Вашего акаунта. Советую Вам сохранить его, так как оно нам ещё пригодится.

Кроме того, в хостинге нужно заполнить свой телефон и данные.

Затем, зайдите в раздела **Сайты и домены – Управление сайтами**. Там вы увидите свой технический домен. С ним мы будем работать в самом начале.

Вам нужно зайти на сервис 2ip.ru (<https://2ip.ru/lookup/>) и проверить IP – адрес Вашего технического домена. Просто введите в поле адрес тех.домена, очистите его от http://, введите капчу, и нажмите **Проверить**. В итоге будет выдан IP – адрес. Вам нужно запомнить его. Вам нужно запомнить его или сохранить. Он нам понадобится в дальнейшем. Итак, вот и всё, Ваш хостинг создан. Можно двигаться дальше.

## **2. ДОМЕН И НАЗВАНИЕ СЕРВИСА.**

Сейчас Вам нужно будет придумать название для своего будущего сервиса. Для этого у Вас ещё будет время подумать, так как до начала работы сервиса ещё пройдёт время и вы можете придумать название лучше.

Давайте сначала рассмотрим, какие название давать не надо. Не надо давать названия, производные от названий социальных сетей (<https://vktarget.ru/>,

<https://zengram.ru/>). Если вы назовёте свой сервис таким названием, то вы ограничите свой доход одной из социальных сетей. Нам такое не нужно.

В названии нужно, чтобы будущий клиент понимал, с кем он имеет дело. Часто названия сервисов состоят из сочетания двух английских слов, связанных с социальными сетями, таких как: social (soc); media; SMM; SMO; public; like; post; marketing; promotion (promo); surfing; fast; link; PR; store; skill; click; booster; bux; quick; tool; live; trend; connect; service; popular; ad; follow; traffic; craft; online; factory; web; task; surfing (surf); business; more; и тому подобное. Вы можете создать название сервиса из этих слов или придумать что-то поинтереснее. Кроме того, в интернете вы можете посмотреть название других сервисов. Не спешите с выбором, потому что от названия зависит очень многое.

### 3. УСТАНОВКА СКРИПТА

Сейчас мы займёмся установкой скрипта. Что же такое скрипт? Это – рабочий движок вашего сервиса и основа для заработка.

Вам предоставляется полностью готовый скрипт и Вам не нужно ничего искать. Вам нужно только установить его на сайт и впоследствии немного отредактировать.

Для начала зайдите в свой хостинг. Нам нужно залить файлы скрипта на хостинг. Для этого Вам понадобится утилит **FileZilla**. Его можно скачать по ссылке: <https://filezilla.ru/>. Кроме того, Вам понадобится архив с рабочим скриптом. Он прикреплен в посте вместе с файлом, который вы сейчас читаете.

Итак, скачиваем утилит **FileZilla** и нажимаем **Открыть менеджер сайтов**, выбирая, **Новый сайт**. После этого нам пригодится письмо, которое пришло на почту с логином и паролем хостинга, а именно данные для подключения FTP. IP-адрес сервера вставляем в FileZilla в поле Хост, в поле порт указываем — 21, чуть ниже указываем логин и пароль. Нажимаем **Соединиться**. Если все правильно, то в окне справа появятся все файлы и папки на вашем хостинге.

А в окне FileZilla слева — файловая система вашего компьютера. Найдите архив со скриптом (который вы ранее скачали), и перетяните мышкой из левого окна в правое.

Теперь нам нужно разархивировать скрипт. Перейдите в **Файловый менеджер**. Зайдите в папку **domains -> ваш домен -> public\_html ->** таким образом попадёте в папку с содержимым вашего домена. Там может находиться файл **index.php**. Удалите его.

Выделите архив со скриптом галочкой, извлеките архив.

Через несколько секунд появится распакованная папка **script**. Архив **script.zip** можно теперь удалить.

Откройте папку **script** в левом окошке, а в правом — снова зайдите в папку **domains -> ваш домен -> public\_html** Поставьте галочку в самом верхнем квадрате, выделятся все файлы и папки. После этого, нажмите кнопку Переместить, а в правом окне — Вставить.

Теперь осталось лишь удалить выделить два файла — **index.html** и **index.html\_** — и удалить их. Всё: скрипт загружен на сайт!

Но пока все функции сайта работать не будут. Теперь необходимо настроить работу базы данных (БД). Это так же просто, как загрузить скрипт.

Из архива, который вы выгрузили в самом начале выгрузите на компьютер файл: **truepanel.sql**. Далее, зайдите в хостинг в раздел Базы данных и создайте Новую базу данных и пользователя. Придумайте пароль и запомните его.

Имя БД (как и имя пользователя) состоит из двух частей: неизменяемого префикса (например у нас это **f0567553\_**) и той части, которую вы можете задать сами (у нас это **Dmitry**). Итого, полное имя базы данных — **f0567553\_ Dmitry** (чтобы не путаться, лучше чтобы у пользователя и БД было одинаковое имя). У вас оно будет свое.

После того как создали базу данных, поставьте у нее галочку и нажмите **Войти в phpMyAdmin**.

Тут слева будет список созданных баз данных. Нажмите на вашу базу, затем перейдите в меню **Импорт**.

Нажмите Выбор файла и выберите скачанный файл **truepanel.sql**. Импортируйте его. Если импорт успешен, остаётся сделать всего одно небольшое действие.

Вернитесь в файловый менеджер, откройте папку с содержимым домена и в ней — папку files. Там будет находиться файл Configuration.php.

В нем нужно ввести ваши данные по такой схеме:

Строка 7 — не менять.

Строка 8 — имя пользователя Базы данных.

Строка 9 — пароль Базы данных.

Строка 10 — имя Базы данных.

Обратите внимание, что все имена БД, пользователя и пароль должны находиться в одинарных кавычках.

Скрипт установлен. Теперь перейдите на ваш сайт. Если всё правильно, отобразится корректно.

#### 4. ЗНАКОМСТВО С СЕРВИСОМ.

Сейчас познакомимся с Вашим будущим сайтом и его функциями.

Для этого перейдите на главную страницу и нажмите на кнопку **Вход**.

**Данные для входа следующие:**

**логин — admin**

**пароль — demo**

Итак, вы зашли на сайт к администратору.

Теперь давайте ознакомимся вкратце с вашей администраторской панелью. Наведите курсор на слово Admin вверху, и в выпадающем списке нажмите **Админочка**.

Рассмотрим админпанель. Проведём краткую экскурсию по этому важному разделу сайта.

Сейчас вы находитесь в разделе **Главная**. Здесь, в колонке **Настройки сайта**, можно указать: название сайта, бренд сайта, информация о сайте, логотип и фавикон-файл, а также включить или отключить регистрацию (рекомендуем отключить, пока у вас не готов сервис).

В колонке **Настройки оплаты** настраивается прием платежей и реф. отчисления, а в колонке **Настройки сайта** — можно указать контактные данные для связи с клиентами. Все это, и остальное, мы будем настраивать в соответствующих уроках — тогда и ознакомимся со всеми разделами и функционалом сайта.

Это была «**Главная**» страница нашей «**Админочки**». Если перевести курсор влево, можно увидеть выпадающее меню:

Кратко объясним, что всё это такое.

**Категории** — это группы услуг, которые вы оказываете. Например, «Трафик» — сюда могут относиться услуги по переходам по ссылкам, увеличению посещаемости; «Друзья/подписчики» — увеличение числа друзей/подписчиков в соцсети; «Активность» — накрутка лайков, комментариев, просмотров, прослушиваний, и т.д. Правильное указание категорий делает пользование вашим сервисом более приятным для клиента.

**Сервисы** — собственно предоставляемые услуги. Например, в категории «Трафик», «Переходы на ссылку из РФ», «Переходы на ссылку из США», и т.д. — это отдельные услуги. В «Активности» это может быть — «Накрутка лайков в Инстаграм», «Накрутка лайков на пост Вконтакте», «Накрутка лайков на фотографию Вконтакте», и т.д.

**Пользователи** — список зарегистрированных пользователей. Отдельным списком идет список ваших рефералов, а также список заблокированных юзеров.

**Заказы** — список заказов пользователями услуг.

**Пополнения** — список пополнений баланса, осуществленного пользователями.

**FAQ** — часто задаваемые вопросы и ответы на них. Блок для клиентов, чтобы они могли узнать нужную для себя информацию.

**Блог** — информативные статьи по тематике накрутки, SMM и так далее. Нужны для клиентов и для SEO-продвижения.

Обо всех этих разделах мы будем подробно говорить в соответствующих уроках. Мы расскажем, как их правильно заполнить и сделать ваш сайт по-максимуму привлекательным.

Теперь давайте вернемся на **главную страницу** сайта, и посмотрим, что есть там.

При наведении на Admin, появится меню. Рассмотрим его содержимое:

**Настройки** — здесь настройки вашего аккаунта. Можно сменить пароль и получить ключ API.

**Партнерская программа** — условия партнерской программы, список приглашенных пользователей и сколько они принесли отчислений. Вы можете менять эту страницу, если решите изменить условия партнерской программы.

**Документация API** — данные по API для тех, кто захочет перепродавать ваши услуги.

**Выход** — выход из аккаунта.

Тут же есть еще одно меню — под «Историей заказов»:

Это меню для клиентов. Здесь перечисляются все заказанные, выполненные и API заказы. Это меню заказов не стоит путать с таковым в «Админочке» — там вы видите заказы всех пользователей, а здесь — только свои (соответственно, каждый пользователь видит только свои заказы).

Остальные же разделы главного меню (кнопки «**Заказать**», «**Баланс**» и «**Блог**») также служат для клиентов — для перехода в соответствующие разделы сайта.

Так вот выглядит админпанель вашего будущего сервиса. Как видите, структура простая, разобраться не составит никакого труда.

## 5. СТРАТЕГИЯ SEO-ПРОДВИЖЕНИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.

Теперь мы рассмотрим SEO – продвижение, то есть продвижение сайта в поисковой сети. Оно позволит найти Ваш сервис в поисковой сети Яндекс и Google. Нужно начинать это делать сейчас, до создания полноценного домена, чтобы не совершить ошибок.

Какие направления по работе с SEO мы затронем:

1. Мета-теги: title, description, keywords.
2. Файл robots.txt.
3. Карта сайта .xml.

Начнём с самого простого – **Title**. Title страницы – короткий текст (в свободной форме) с ключевыми словами. Он отображается в названии вкладки браузера, в которой открыта страница, в результатах поисковой выдачи, а также в соцсетях и мессенджерах (если вы даёте в них ссылку на страницу).

В **title** должна быть четко и кратко отображена суть вашего сайта, с использованием одного-двух ключевых слов. Совокупный размер title’a — не более 60-70 знаков.

Ключевые слова проще всего найти в **Яндекс Вордстат** по адресу: <https://wordstat.yandex.ru/>.

Вбейте в поиск слова «накрутка», «продвижение» и т.п., и посмотреть, что ищут люди в этих тематиках и как часто.

Для нас будет неразумным брать ключи с самых первых страниц, выданных в Вордстате. Они высокочастотны, а потому за них очень большая конкуренция. Гораздо эффективнее взять ключи с количеством запросов до 3000 в месяц.

Ключевые слова, выдаваемые Вордстатом — это ориентир. Просто копировать их не стоит. Лучше посмотреть, как заполняют **Title** другие сервисы. Это можно посмотреть в поиске Яндекс и Google.

Просто сделайте запрос в Google и, помня, что title пишется в поисковой выдаче, посмотрите, что пишут там другие. И на основании этого, а также списка ключевых слов из Вордстата, придумайте title для своего сервиса.

Как его поменять и применить, когда уже придумали содержание для тега? Тут немного придётся покопаться в файлах сайта. Сперва загрузите на сайт (в папку **public\_html**) архив с индексной страницей (можно сделать это как через **FileZilla**, так и через хостинг-панель). Распакуйте его, чтобы файлы **index.html** и папка **index\_files** оказались в папке **public\_html**.

Затем откройте файл **index.html**, найдите там тег **<title>**, и между **<title>** и **</title>** укажите то, что вам нужно.

Теперь рассмотрим **Description**. Что же это такое? Это более объемное, нежели **title**, описание вашего сайта в свободной форме, которое состоит из ключевых слов и тоже отображается в поиске, внизу title'а. Его заполнение влияет на выдачу вашего сайта при поиске, потому что важно ответственно к этому подойти.

Например, если вы написали в **title** что-то вроде «Накрутка в соцсетях», в **description** неплохо было бы написать «Накрутка в соцсетях: Instagram, Вконтакте, TikTok, Telegram. Качественная накрутка, недорого. Накрутка лайков, подписчиков, просмотров, комментариев». Таким образом потенциальный посетитель видит, с какими именно соцсетями вы работаете и какие услуги оказываете. И для многих это будет решающим фактором. Можно также добавить какой-то **призыв** к действию, вроде «Закажите накрутку в соцсетях Instagram, Вконтакте, TikTok, Telegram по низким ценам. Качественно накрутим лайков, подписчиков» и т.д.

Так же, как и в предыдущем пункте, советуем вам изучить, какие ключи и **description**'ы пишут другие сервисы, и на этом основании придумать свой вариант этого тега.

Откройте файл **index.html** у себя на хостинге, найдите тег **<meta name=»keywords» content=**, после **content=** открываются кавычки. **Keywords**, вводится между этими кавычками. С **description** то же самое.

Теперь **Keywords**. Мета-тег **keywords** указывает поисковику те ключевые слова, которые максимально характеризуют сайт. Поисковик по своим механизмам сверяет, насколько эти слова на самом деле релевантны сайту, и учитывает это в ранжировании сайта в результатах. Сейчас важность этого параметра уже не такая, как несколько лет назад, но нам не повредит его грамотно заполнить.

В **keywords** обычно указывают 3-6 ключевых слов/фраз через запятую. Именно здесь можно и даже нужно указать низкочастотные ключевые слова, собранные в Вордстате, причем, в отличие от **title** и **description**, **не изменяя их**.

Заполняется этот тег также, как и предыдущие — путем редактирования файла **index.html**.

Кстати, проверить мета-теги (**title**, **description**, **keywords**) у других сервисов накрутки можно через сервис Involta (<https://involta.ru/tools/meta-tags-checker/>). Просто введите домен, и через несколько секунд результат будет у вас на глазах!

**Небольшое уточнение касательно ключевых слов.** Касается всех мета-тегов — **title**, **description**, **keywords**. Не нужно брать ключевые фразы, которые к нам не относятся. Например, в Вордстате может быть много ключей типа «накрутка бесплатно», «накрутка приложение скачать», «задания по накрутке», и т.д. Поскольку у нас не бесплатная накрутка, у нас нет приложения и нет накрутки по заданиям, такие ключи брать **не нужно**.

Теперь **robots.txt**. Это файл, написанный специально для поисковых роботов. Он указывает им, какие страницы можно, а какие страницы нельзя индексировать, а также даёт ссылку на **xml**-карту сайта (о ней позже).

А пока что в файле **robots.txt**, который вы можете найти у себя на сайте, стоит одна единственная директива — **Disallow: /**. Она означает, что сайт закрыт для индексирования поисковиками. Но это только пока ваш сайт не готов.

И наконец, .xml-карта сайта (sitemap.xml). Ещё один файл, помогающий поисковым роботам ориентироваться по сайту. Объясняет поисковику структуру сайта, иерархию страниц, и т.д. Его можно сгенерировать буквально в два клика на этом сервисе (<https://www.xml-sitemaps.com/>). А после генерации, скачать — и загрузить в папку **public\_html** на хостинге.

## 6. ВНЕШНИЙ ВИД САЙТА

Теперь мы займёмся дизайном основной страницы сайта. Он задан в **style.css**. Находится он по адресу **ваш\_домен -> public\_html -> theme -> css**.

Нужно открыть данный файл. В этом сайте много строк, но мы будем вносить изменения в некоторые из них.

### **Строка 6360 — главный фон сайта**

В строке 6360 файла style.css указано следующее:

background-color: #470067;

Где #470067 — это закодированный в HTML-код цвет фона сайта.

Но где же взять код цвета? Для этого необходимо пройти на сайт: [https://puzzleweb.ru/html/colors\\_html.php](https://puzzleweb.ru/html/colors_html.php). На этом сайте мы можем выбрать любой цвет из палитры на свое усмотрение и получить его HTML-код. Возьмем, например, бирюзовый цвет #00FCFF.

Попробуем поменять значение background-color на #00FCFF, и сохранить принятые изменения. Чтобы на них посмотреть, нам надо будет открыть приватный режим своего браузера, и открыть свой сайт там. Если всё правильно, цвет сайта должен измениться.

### **Строка 6370 — фон заголовка сайта**

Так же, как и в предыдущем случае, меняем код цвета на свой. Для просмотра изменений, предыдущее окно с приватным режимом нужно закрыть, открыть новое и уже в нем смотреть изменения на сайте (так как в новом окне очищаются все куки и кэш от предыдущей сессии).

### **Строчка 6364 — цвет текста главной страницы**

В строчке меняем white на black. Результат:

### **Строки 6379, 6381 — цвет граней и текста кнопок**

В строчке 6379 меняем #fff на black.

### **Строка 6373 — цвет текста верхнего меню**

В строчке 6373 меняем white на black.

### **Строка 6367 — цвет текста у логотипа**

В строчке 6367 меняем white на black. Сохраняем, закрываем старое и открываем новое приватное окно.

### **Строка 2433 — цвет фона подвала**

Внизу на сайте есть полоса с картинкой, при желании эту полосу можно выделить другим цветом или слить с остальным полотном сайта, указав одинаковый цвет. Сейчас так и сделаем — зададим ему бирюзовый цвет сайта.

Для этого в строчке 2433 нужно поменять значение цвета с #f8f8f8 на #00FCFF или любой цвет, который вы сочтете уместным.

### **Строка 4116 — цвет текста в подвале**

Цвет текста в подвале тоже можно поменять. В строчке 4116 изменить код #888 на цифровой код цвета или слово, в нашем примере это black.

Теперь разработаем **Логотип сайта**. Для этого водите на сайт <https://pngtree.com/> и подберите подходящие картинки.

Ключевые слова, по которым можно найти подходящие нам картинки — **social media, social media marketing**. Не стоит брать логотипы соцсетей, и непрозрачные картинки (у прозрачных вокруг есть квадраты в шахматную клетку). Скачиваем картинку и называем её **logotip**.

Теперь нужно загрузить этот файл на хостинг. Загрузите его в папку **public\_html -> themes -> img**.



Теперь зайдите в Админочку вашего сайта и в поле Логотип URL впишите: **theme/img/logotip.png** (в зависимости от того как вы назвали файл). Затем скопируйте это, и зайдите на хостинг.

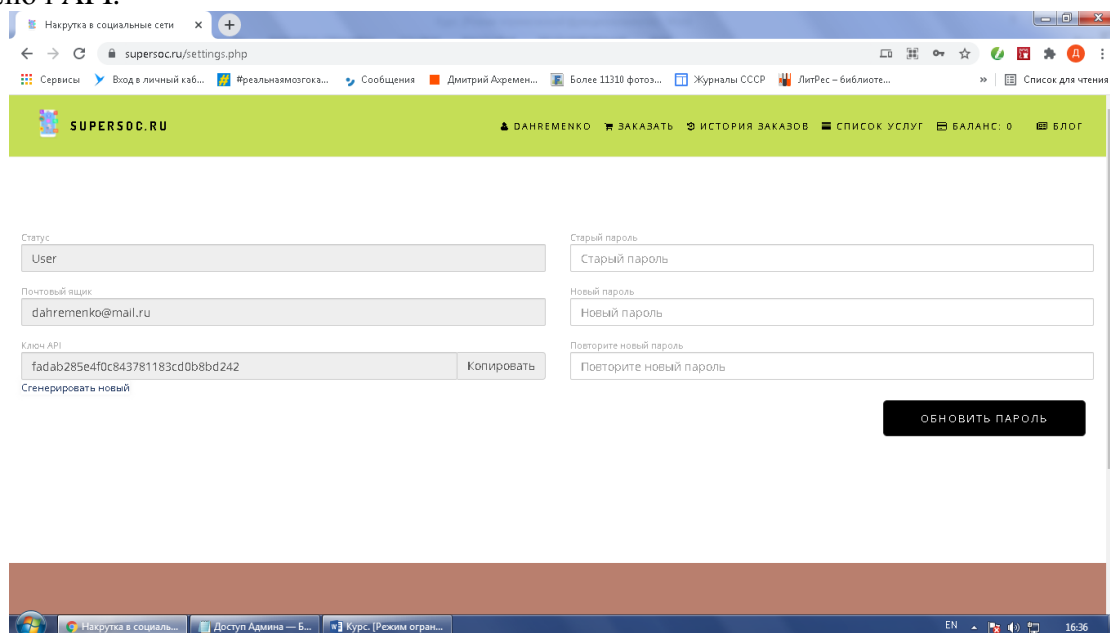
Откройте файл **index.html**. На 44 и 90 строках замените путь `./index_files/logo2.png` на `./theme/img/logotip.png`.

Наконец, **сгенерируем флавикон**. Для этого зайдите на сайт [https://bestwebservice.ru/ico\\_converter/](https://bestwebservice.ru/ico_converter/), выберите свой логотип и сгенерируйте флавикон.

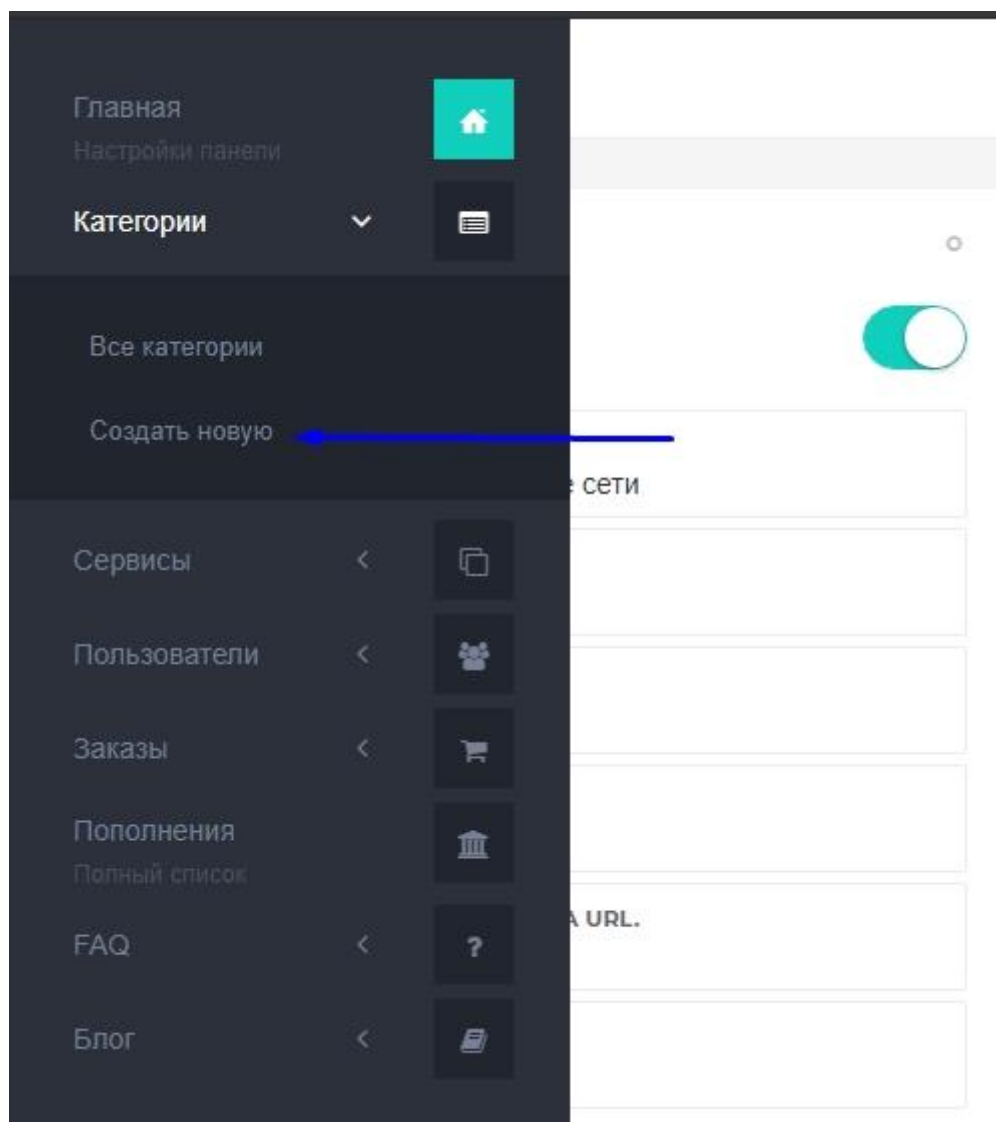
Далее в файловом менеджере зайдите в папку `public_html`, удалите старый файл `favicon.ico` и залейте туда новый. Откройте файл `index.html` и в 16 строке замените `http://вашдомен.ру/theme/img/favicon.ico` на <http://вашдомен.ру/favicon.ico>, где `вашдомен.ру` — ваш технический домен, выданный хостингом Спринтхост. И сохраните файл.

## 7. ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ПОСТАВЩИКУ УСЛУГ ПО API.

Теперь нужно подключиться к поставщику услуг. В данном случае поставщиком услуг будет сервис `supersoc.ru`. Он работает по тому же скрипту, что и мы. Сейчас вам надо зарегистрироваться на этом сервисе; после регистрации зайдите в настройки и скопируйте себе ключ API.

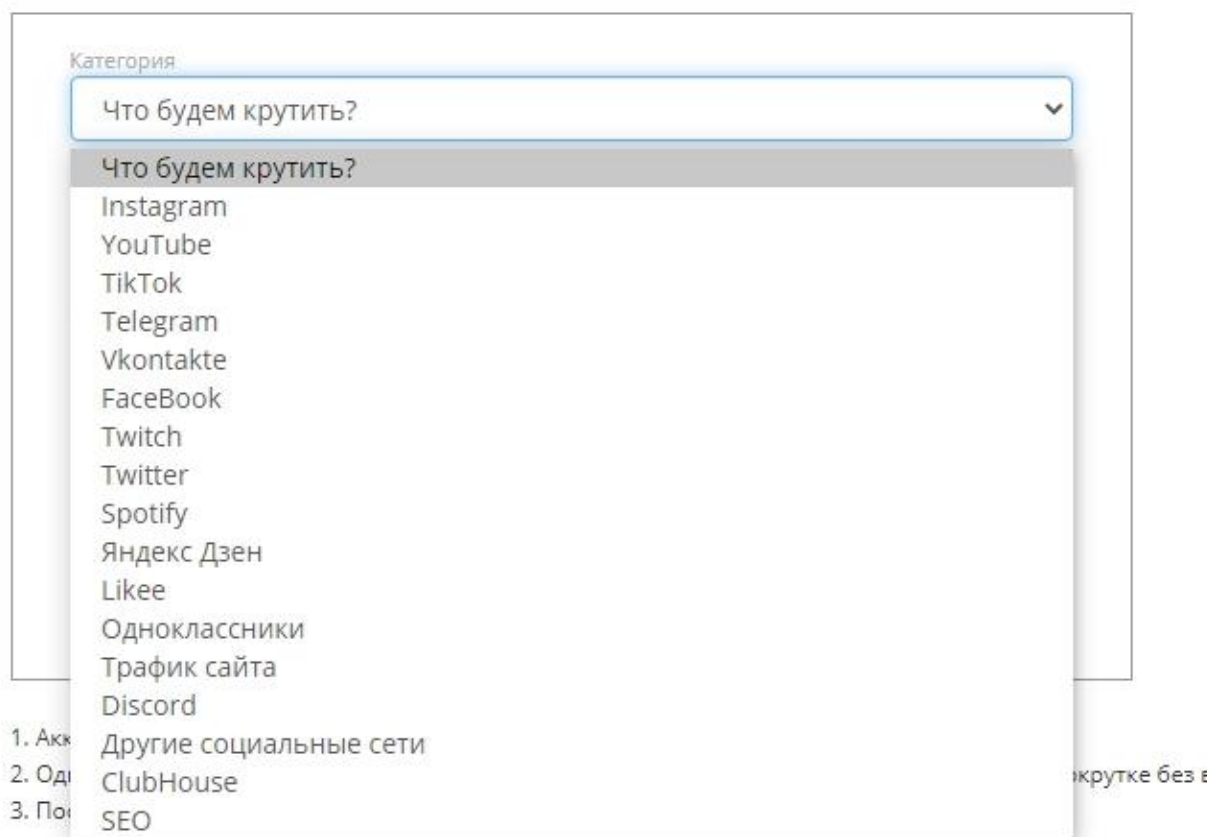


Теперь возвращаемся к своему сервису в «Админочку». В левом боковом меню выбираем **Категории — Создать новую**.



Категории — это группы услуг, объединенные общим направлением. Ознакомьтесь с категориями на сайте [supersoc.ru](https://supersoc.ru).





Здесь все услуги, как видим, сгруппированы по соцсетям. То есть, человек выбирает категорию, к примеру, ТикТок, и получает список услуг в этой соцсети — подписчиков на канал, комментарии на видеоролик, лайки и прочие опции.

Можно группировать услуги не по соцсетям, а по самим услугам. Иными словами, будет наоборот — сперва клиент будет выбирать, что он хочет — те же лайки — и уже после этого, в какую сеть (Ютуб, ТикТок и т.д.) он будет их привлекать.

Далее Вам необходимо перенести к себе на сайт весь список услуг, указанных на сервисе [supersoc.ru](https://supersoc.ru). Полный перечень услуг можно найти по ссылке: <https://supersoc.ru/services.php>

Обратите внимание, как здесь представлен этот список. Он отсортирован по ID услуги и по категориям. И у каждой услуги есть свое название, описание, минимум и максимум услуги (т.е. какое минимальное и максимальное количество подписчиков (и т.д.) можно заказать за один раз) и цены. Есть цены для клиентов и для реселлеров (то есть для вас, уважаемые ученики) — вы будете заниматься реселлингом услуг [supersoc.ru](https://supersoc.ru).

Показать  позиций

Поиск:

ID	Категория	Вид накрутки	Описание	Минимум	Максимум	Цена за / 1 000	Цена для реселлеров
21	Instagram	✅ Подписчики в Instagram офферы среднего качества (Гарантия 7 дней)	Запуск в течение 1 часа. Скорость 1к в день. Офферы с аккаунтами среднего качества. Гарантия в течение 7 дней. В заказе указывайте полную ссылку на профиль. Пример: <a href="https://www.instagram.com/link8/">https://www.instagram.com/link8/</a>	500	20000	82₽ / 1000	76₽ / 1000
22	Instagram	✅ Подписчики Instagram офферы высокого качества (Гарантия 30 дней)	Запуск заказа в течение 1 часа. Скорость 2-5к в день. Гарантия 30 дней. В заказе указывайте полную ссылку на профиль. Пример: <a href="https://www.instagram.com/link8/">https://www.instagram.com/link8/</a>	500	500000	210₽ / 1000	190₽ / 1000
23	Instagram	🔥 Подписчики Instagram (Живые - гарантия 30 дней)	Запуск в течение 1 часа. Скорость 5к в день. Гарантия 30 дней. В заказе указывайте полную ссылку на профиль. Пример: <a href="https://www.instagram.com/link8/">https://www.instagram.com/link8/</a>	500	20000	292₽ / 1000	270₽ / 1000
24	Instagram	❤️ Лайки в Instagram от ботов (Без гарантии)	Старт в течение 1 часа. Скорость 5-10к в день. Без гарантий и возвратов. В заказе указывайте ссылку на конкретный пост. Пример: <a href="https://www.instagram.com/p/CCQagRajChq/">https://www.instagram.com/p/CCQagRajChq/</a>	100	10000	40₽ / 1000	38₽ / 1000

Итак, в Админке в меню нужно создать новую Категорию, и дать ей название —

Instagram. Добавление услуг начнем в порядке, как они представлены на сайте **supersoc.ru**. В описании категории можно вставить пару ключевых слов, связанных с накруткой Инстаграм.

Создание категории ×

НАЗВАНИЕ Instagram	
ОПИСАНИЕ	СТАТУС Активна

Создать

Теперь в меню выберите **Сервисы — Создать новый**. Появляется окно создания сервиса (услуги).

Создание сервиса ×

НАЗВАНИЕ Facebook Likes [Instant]			
ОПИСАНИЕ High quality likes, instant delivery.		КАТЕГОРИЯ	
SERVICE API http://reseller.com/api/v2/?key=your_key&action=add&service=service_id&quantity=			
SERVICE ORDER API - CHECKING ORDER STATUS http://reseller.com/api/v2/?key=your_key&action=status&order=[OrderID]			
МИНИМУМ 300		МАКСИМУМ 5000	
ТИП Default	ЦЕНА 0.99	ЦЕНА РЕСЕЛЛЕРУ 0	СТАТУС Активна

Создать

Сейчас разберем, как правильно это всё заполнить. Что писать в Service API и Service Order API, скажем чуть ниже.

**Название** — как нетрудно догадаться, это название услуги. Клиент должен четко понимать, что за услуга ему предлагается. Название услуги можно либо скопировать у supersoc.ru., либо переписать своими словами (второе предпочтительнее).

**Описание** — детали и особенности услуги. Часто здесь объясняется, что именно должен предоставить клиент, прежде чем его заказ будет обработан (вроде того, в каком виде он должен дать ссылку на пост, под который он хочет привести лайки). Переписываем

описание у supersoc.ru., своими словами. Обязательно оставляем информацию о примере ссылки.

**Минимум** — минимальное количество услуги (лайков/подписчиков/комментариев), которое можно заказать за один раз. Оставляем такое, как у supersoc.ru.

**Максимум** — максимальное количество услуги (лайков/подписчиков/комментариев), которое можно заказать за один раз. Оставляем такое, как у supersoc.ru.

**Цена** — цена для клиента. Тут важно сказать пару слов о том, какой ценовой политики вам придерживаться. Первое время мы советуем выставить цену на 15-25% выше, чем цена для реселлера, указанная для этой услуги в supersoc.ru. По мере роста количества заказов у вас, можно повышать цену услуг на 10-15% в месяц. А можно и не менять цену и привлекать всех своей дешевизной (цены у supersoc.ru. считаются для этой ниши низкими, у вас будет лишь чуть дороже). И еще **важный момент** — цена указывается за **минимум услуги**. То есть, если услуга на supersoc.ru. продаётся за 82 рубля за 1000, минимум услуги — 300, а вы хотите перепродавать ее за 95 рублей за 1000, вам стоит указывать цену за 300. По сути, мы составляем пропорцию:  $(300 \cdot 82) / 1000 = 24.6$  рублей. Для цен реселлеров действует это же правило.

**Цена реселлеру** — цена для реселлера. К вам тоже можно будет подключиться по API для перепродажи услуг. Советуем ставить наценку для реселлеров до 5%.

А что с API? Нужно вставить две ссылки. Но прежде чем их вставить, их нужно правильно настроить.

**Service API** — это ссылка вида `https://supersoc.ru/api/v2/?key=your_key&action=add&service=service_id&quantity=[QUANTITY]&link=[LINK]`, где:

**your\_key** — ваш API-код, взятый в сервисе supersoc.ru;

**service\_id** — ID услуги в supersoc.ru

Соответственно, если ваш API-код — **a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca**, а ID услуги — **21**, ссылка будет иметь такой вид:

[https://supersoc.ru/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=add&service=21&quantity=\[QUANTITY\]&link=\[LINK\]](https://supersoc.ru/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=add&service=21&quantity=[QUANTITY]&link=[LINK])

**Service Order API** — всё то же самое. Только у нас тут всего один изменяемый параметр — **your\_key** — все тот же ключ API.

`https://supersoc.ru/api/v2/?key=your_key&action=status&order=[OrderID]`

Соответственно, с кодом API **a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca**, ссылка будет такой:

[https://supersoc.ru/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=status&order=\[OrderID\]](https://supersoc.ru/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=status&order=[OrderID])

## Редактирование сервиса

<b>НАЗВАНИЕ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Подписчики в Instagram (аккаунты среднего качества, гарантия 7 дней)			
<b>ОПИСАНИЕ</b> Запуск в течение 1 часа с момента покупки. Скорость подписчиков за день. Аккаунты подписчиков - среднего качества. Гарантия - 7 дней. При оформлении заказа указать полную ссылку на профиль. Пример ссылки: <a href="https://www.instagram.com/link8/">https://www.instagram.com/link8/</a>		<b>КАТЕГОРИЯ</b> Инстаграм	
<b>API</b> <a href="https://ismm.store/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&amp;action=add&amp;:">https://ismm.store/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&amp;action=add&amp;:</a>			
<b>ЧЕК-СТАТУС API</b> <a href="https://ismm.store/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&amp;action=status">https://ismm.store/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&amp;action=status</a>			
<b>МИНИМУМ</b> 500		<b>МАКСИМУМ</b> 20000	
<b>ТИП</b> default	<b>ЦЕНА</b> 47.5	<b>ЦЕНА РЕСЕЛЛЕРУ</b> 40	<b>СТАТУС</b> Yes

СохранитьУдалить

Таким образом вы добавляете на свой сервис все услуги с сервиса supersoc.ru.

## 8. РЕГИСТРАЦИЯ ДОМЕНА И ПРИВЯЗКА К ХОСТИНГУ.

Теперь пора зарегистрировать наш рабочий домен и заменить технический на рабочий. Для этого перейдите на сайт <https://www.reg.ru/domain/new/?rlink=reflink-5057697> и введите свой домен, то есть название своего будущего сайта.

Учтите, что при переходе к заказу Reg.ru автоматически добавит в корзину дополнительные услуги. Они нам не нужны. Чтобы не переплачивать, удалите услуги из корзины (нажмите на саму услугу и потом на кнопку «Убрать из заказа»).

Кстати, Reg.ru хорош еще тем, что он дает нам бесплатно DomainSSL-сертификат на год. К таким сертификатам доверия больше, чем к обычным Let's Encrypt. Позже мы займемся установкой DomainSSL на ваш сайт.

После этого, переходим в раздел Домены своего личного кабинета, затем — к настройкам DNS зарегистрированного домена.

Мы будем добавлять домен на бесплатный хостинг Спринхост. Потому нажмите **Изменить**, затем **Свой список DNS-серверов**, и укажите следующие NS-сервера:

**ns1.sprinthost.ru**

**ns2.sprinthost.ru**

**ns3.sprinthost.net**

**ns4.sprinthost.net**

Неймсерверам нужно время, чтобы прописаться — обычно хватает 15-20 минут. В редких случаях — несколько часов.

Теперь давайте зарегистрируем **новый** free-хостинг на сервисе Спринхост. Как это сделать, мы уже говорили в 1 разделе.

Чтобы не выходить из аккаунта хостинга, где у вас настроен скрипт на тестовом домене, лучше использовать **другой браузер**.

Входим на новый хостинг. Сейчас мы будем добавлять на него домен. Удалите перед этим технический домен.

Теперь можно нажать **Добавить новый сайт**, и добавить недавно зарегистрированный домен с прописанными NS Спринхоста. Это делается в хостинге в разделе **Добавить сайт**.

## 9. ПЕРЕНОС СОДЕРЖИМОГО.

После покупки нового домена и привязки его к хостингу, необходимо выгрузить из старого хостинга все рабочие файлы и залить их на новое место хранения.

Первым делом зайдите на старый хостинг; перейдите в файловый менеджер, запакуйте в архив папку **public\_html**, укажите тип архива ZIP и скачайте его себе.

После этого нужно перейти в раздел **Базы данных**, выделите вашу базу данных и нажмите **Войти в phpMyAdmin**. Когда вошли, слева будет ваша база данных — нажмите на нее, а затем — **Экспорт** и **Вперед**.

Зайдите на **новый** хостинг — **Файловый менеджер** — папка **domains** -> **ваш домен** -> **public\_html**. Удалите файл **index.php**. Затем, через FTP (данные для входа по FTP придут вам на почту после регистрации хостинга) или через соответствующую кнопку на хостинге загрузите архив. Распакуйте его.

Распакованные файлы окажутся в новой папке. Зайдите в эту папку, выделите там все файлы и папки, нажмите **Переместить**, вернитесь в предыдущую папку **public\_html** и нажмите там **Вставить**. Готово, файлы самого сайта загружены. Архив можно удалить.

Осталось разобраться с базой данных. Зайдите в раздел **Базы данных**, нажмите **Создать базу данных**, выберите для БД имя и пароль (запомните эти данные). В этом окошке еще раз нажмите **Создать базу данных**. Когда она создастся, выделите ее галочкой и **зайдите в phpMyAdmin**.

Там **выделите** нашу базу данных, перейдите в меню **Импорт**, и загрузите файл БД. Ниже нажмите **Вперед**.

Осталось сделать один штрих. Зайти в папку **domains** -> **ваш домен** -> **public\_html** -> **files**. Там находится файл **Configuration.php**. Там вам надо заполнить информацию — логин, и т.д и сохранить это все.

Строка 7 — не менять.

Строка 8 — имя пользователя Базы данных.

Строка 9 — пароль Базы данных.

Строка 10 — имя Базы данных.

Если все правильно, то по вашему новому адресу откроется сервис, над которым вы все это время работали.

Но есть еще один нюанс, что у главной страницы сайта все ссылки еще не заменились. Нужно сделать следующее: **domains** -> **ваш домен** -> **public\_html** и открыть

там index.html. С помощью контекстного меню выделите всё содержимое и скопируйте. Вставьте в текстовый редактор — Блокнот или [Notepad++](#) (второй лучше).

Далее поставьте курсор в начало текста, и с помощью инструмента автозамены замените старый домен на новый. К примеру, если старый домен был **f0567553.xsph.ru**, а новый — **supersoc.ru**, так и пишите в соответствующих настройках.

После замены, копируем все из редактора, возвращаемся на хостинг. Очистите файл **index.html** от старого содержимого и замените его содержимым новым. Сохраните изменения.

## 10. СРЕДСТВА СВЯЗИ.

Сейчас поговорим о боте **обратной связи с клиентами**. Хотя у нас сервис работает в полуавтоматическом режиме, работать с клиентами напрямую не нужно, но все же хорошим тоном является возможность получить обратную связь у вас на сайте.

И самый простой способ дать эту обратную связь — это мессенджер **Telegram**.

Мы создадим простого бота в Телеграме, куда будут писать по разным вопросам клиенты, а вы с помощью бота им же отвечать. Преимущества этого способа по сравнению с созданием отдельного аккаунта под ваш сервис — то, что вам не нужно покупать новую сим-карту и создавать новый аккаунт в Телеграме, чтобы вам туда писали. Вы сможете писать со своего личного аккаунта, при этом клиент его видеть не будет.

Бота можно создать как с приложения Телеграм на ПК, так и со смартфона.

В поиске вбейте **@BotFather**, запустите бота.

Дайте ему команду **/newbot**. Теперь нужно выбрать название бота. Оно может быть и на русском, и на английском языке. Советуем, чтобы в названии было имя вашего сервиса. В принципе, можно этим именем и ограничиться, а можно и добавить слова типа «поддержка», «техподдержка» «support», «help» и т.д. Например, если название сервиса — supersoc.ru, то бота можно назвать «supersoc support», или «Техподдержка сервиса supersoc.ru».

После этого, нужно выбрать адрес вашего бота в Телеграме. Не путайте адрес с названием. По адресу вашего бота будут находить, а название будет высвечиваться при диалоге клиента с вами. С определением адреса еще проще — берете название вашего сервиса, и добавляете в конце **bot** или **\_bot**. Например, если название сервиса — supersoc, имя бота будет supersocbot или supersoc\_bot.

Если программа выдает ошибку — нужно поменять адрес, ведь предложенный вами уже занят.

После этого вас поздравят с успешным созданием бота и выдадут уникальный токен. Он нам понадобится в ближайшем будущем.

Если подняться к сообщению с командами, то там можно увидеть ряд других полезных команд, например **/setdescription** — можно менять описание бота, или **/setuserpic** — сменить аватар бота.

Мы этим и займемся — сменим аватар бота, в качестве которого будем использовать найденный ранее логотип. Чтобы это сделать, нужно выбрать команду **/setuserpic** и отправить в диалог наш логотип.

С украшениями разобрались, теперь нужно настроить функционал бота. Скопируйте уникальный токен, полученный ранее, и в поиске Телеграма найдите **@LivegramBot**. Впишите в диалоге с ним **/start** или **нажмите кнопку «Начать»**.

Появится сообщение со списком функций (как и в прошлом боте). Выберите среди них **/addbot**.

Соглашаемся с условиями пользования. После этого, отправляем в диалоге уникальный токен, полученный от **@BotFather**.

Теперь у вашего бота есть функционал обратной связи. Советую сейчас изменить приветственный текст для вашего бота — когда клиенты его запустят, они будут видеть первым делом именно его. Чтобы это сделать, **нажмите «Настроить бот» и перейдите в раздел «Тексты»**. Выберите русский язык и «Изменить тексты». В диалог с ботом введите свое приветственное сообщение, затем нажмите «Завершить редактирование».

За образец предлагаю взять следующее сообщение, вам надо будет переписать его своими словами:

*Здравствуйте! На связи техподдержка сервиса Promotion-SMM. Опишите свою проблему или задайте вопрос — мы ответим вам в самое ближайшее время.*

Как понять, что вам написали? Очень просто — вам в бот придет сообщение с пометкой **«Переслано от»** — и будет указан ник этого пользователя, который к вам обратился.

Чтобы ответить ему, нужно нажать правой кнопкой мыши на его сообщение, и нажать «Ответить» — это на ПК; на iOS и Android — зажать его сообщение долгим нажатием, и выбрать «Ответить». Важно отвечать именно так, если вы ответите без нажатия кнопки Ответить — собеседник не получит вашего сообщения.

Теперь нам нужно создать почту для техник сикх вопросов. Создайте там почтовый аккаунт, чтобы в имени вашей почты было название сервиса. К примеру, если название supersoc.ru, то можно назвать почту **supersoc-help, supersoc-contact, supersoc-support**, и т.п. — мы примерно так же делали в прошлом уроке для нашего бота. Аналогично заполняем при и ФИО: вместо имени пусть будет название нашего сервиса (в нашем примере это PromotionSMM), а фамилия — слова вроде Contact, Help, Support, Поддержка и прочие (обозначающие поддержку). Это будет ваш второй способ связи с клиентами, наряду с ботом Telegram.

Создали, зарегистрировали, оформили — отлично, и на этом перейдем ко **второй** задаче. Она будет масштабнее и интереснее.

Ранее мы регистрировали не один домен, а целых два — один в зоне **.ru**, и второй — **.online**. Благодаря чему у нашего сервиса есть целых два домена.

На одном из них будет собственно сервис с услугами накрутки, на другом — мы сделаем **почтовый домен** для рассылок по клиентам. Но поскольку в бесплатном хостинге от Sprinthost создание почты не предусмотрено, мы воспользуемся услугами другого бесплатного хостинга от Vmeste.eu.

Но прежде чем получить новый бесплатный хостинг от Vmeste.eu, нужно в reg.ru прописать NS-серверы хостинга Vmeste.eu. то нужно сделать на хостинге, где у вас находится зарегистрированный домен.

Нажмите **Изменить -> Свой список NS-серверов**. Укажите следующие NS-серверы:

ns1.webserv24.com

ns2.webserv24.com

Сохраните изменения и немного подождите, чтобы NS-сервера прописались.

После этого, зарегистрируйтесь на сайте Vmeste.eu (<https://vmeste.eu/>) и введите свою почту.

На нее тут же придет письмо, где будет указан ваш логин и пароль. Войдите на сайт с их помощью.

Далее нужно перейти в настройки (<https://vmeste.eu/set?act=account>) и привязать к аккаунту свой номер телефона. После этого мы сможем заказать бесплатный хостинг. Для этого, перейдите в раздел **Услуги** и закажите **Hosting Free** за 0 евро.

После этого на почту придет еще одно письмо — уже с данными для входа на ваш хостинг. Перейдите по ссылке и войдите на хостинг.

Здесь перейдите в раздел **Домены** и в нужном поле впишите ваш второй домен, которому вы уже назначили NS-сервера от vmeste.eu, путь к домену выберите **в стиле DirectAdmin**. После этого можно нажать **Добавить домен сайта**.



Будет создана папка **domains**, в ней — подпапка с именем вашего домена, и уже в этой подпапке будет подпапка **public\_html**, собственно в ней будут храниться все материалы вашего сайта. У этой папки **public\_html** та же функция, что у папки **public\_html** с хостинга Спринтхост, с которым мы работали в прошлых уроках. Но пока что туда нам не нужно ничего загружать.

А сейчас создадим **доменную почту** для рассылок. Перейдите в раздел **E-mail почта**, там введите имя вашего email-адреса — можно, чтобы это было простое слово mail, или, например, pochta, contact, service, и т.д.

Ниже введите желаемый пароль для ящика, укажите дисковую квоту в 100 мегабайт, и еще ниже — введите почту, которую вы зарегистрировали в самом начале этого урока. На нее будут пересылаться все те письма, которые придут на доменную почтовый ящик. Делается это для удобства, чтобы вам не заходить помногу раз на почтовый сервер, а получать всю почту на удобный почтовый ящик Gmail (или где вы зарегистрировали свою почту).

Для подтверждения пересылки, на почту придет код — введите его в соответствующем поле и нажмите **ОК**.

Итак, почта для рассылок создана, пересылка активирована. Сделаем еще кое-что, а именно — редирект (перенаправление) с домена для рассылок на домен вашего рабочего сервиса, чтобы человек, который получит письмо от вас, вдруг решит проверить домен отправителя, попал на ваш сервис и понял, откуда пришло письмо.

Перейдите в **Домены**, а там — в **Настройки** вашего почтового домена.

Внизу в графе **Перенаправление домена на другой адрес (redirect)** вписываем полный адрес основного домена с сервисом, сохраняем настройки.

## 11. РАССЫЛКА.

Для рассылки по клиентам мы будем использовать сервис SendPulse (<https://sendpulse.com/ru>).

При регистрации укажите свою почту, которую вы создали для технических вопросов.

После этого будет предложено создать адресную книгу; она нужна нам для добавления подписчиков в базу. Создаем её — название значения не имеет.

Итак, сервис готов к нашей работе, но прежде мы должны составить и написать небольшую цепочку писем для наших клиентов.

Итак, сервис **SendPulse** готов к нашей работе, но прежде мы должны составить и написать небольшую цепочку писем для наших клиентов.

Общая цепочка выглядит так, мы советуем отталкиваться от неё:

1. Приветственное письмо (сразу после регистрации)
2. Письмо со списком предложений для клиентов (на следующий день)
3. Письмо с призывом к покупке (на следующий день)
4. Повторение письма 3 (через три дня после предыдущего письма)

### Первое письмо

*Тема: Поздравляем с регистрацией на сервисе \*название вашего сервиса\*!*

*Письмо: Здравствуйте!*

*Вы недавно зарегистрировались на сервисе \*название вашего сервиса\*!*

*Уверяем вас: вы сделали правильный выбор сервиса для продвижения своих социальных сетей.*

*Надеемся, наше сотрудничество будет взаимовыгодным и долгосрочным.*

*Перейти на сайт наш сайт можно по ссылке:*

*<http://вашдомен.ру/>*

*С уважением, администрация сервиса \*название вашего сервиса\*.*

## **Второе письмо**

*Тема: Воспользуйтесь всеми возможностями сервиса \*название вашего сервиса\**

*Письмо: Уважаемый пользователь!*

*Вы являетесь клиентом \*название вашего сервиса\* — сервиса по продвижению ваших аккаунтов в социальных сетях.*

*Мы предоставляем услуги продвижения самых разных социальных сетей: Instagram, Вконтакте, YouTube, TikTok, Discord, Clubhouse и прочих.*

*Полностью ознакомиться со списком наших услуг, а также ценами, вы можете ознакомиться по ссылке:*

*<http://вашдомен.py/services.php>*

*Также заметьте, что у нашего сервиса есть выгодная партнёрская программа.*

*Узнать, как стать нашим партнёром, можно тут:*

*<http://вашдомен.py/referr-documentation.php>*

*Приятной работы!*

*С уважением, администрация сервиса \*название вашего сервиса\*.*

## **Третье письмо**

*Тема: Как заказать услуги продвижения на сервисе \*название вашего сервиса\**

*Письмо: Уважаемый пользователь!*

*Сервис \*название вашего сервиса\* предоставляет услуги по привлечению лайков, подписчиков, просмотров и т.п. для самых популярных соцсетей.*

*Чтобы воспользоваться нашими услугами, пополните, пожалуйста, ваш баланс здесь:*

*<http://вашдомен.py/deposit.php>*

*После пополнения баланса, заказать любую доступную услугу можно здесь:*

*<http://вашдомен.py/new-order.php>*

*Также заметьте, что мы предоставляем услуги для реселлеров. Вы можете подключиться к нам по API и оказывать услуги на своём сайте.*

*Цены для реселлеров приведены по ссылке ниже:*

*<http://вашдомен.py/services.php>*

*Приятной работы!*

*С уважением, администрация сервиса \*название вашего сервиса\*.*

Вам нужно будет сделать рерайт этих писем (переписать своими словами), или же придумать свой текст писем. Желательно также красиво оформить эти письма (например, добавить в начале и в конце логотип сервиса, вместо ссылок сделать кнопки и т.д.). И потом — добавить эти письма на **SendPulse**, чтобы из них в дальнейшем составить нашу цепочку.

Для этого переходим в **Шаблоны** — нажимаем **Добавить новый шаблон** — **Конструктор шаблонов** — **Текст**.

Открывается блочный редактор письма. У нас получилось примерно такое письмо. Различные его элементы (такие как картинки, кнопки, блоки текста и т.д.) добавляются в него перетягиванием с левого столбца.

Теперь сохраните шаблон, назовите его **Письмо 1** (чтобы удобно было ориентироваться), и создайте остальные шаблоны для оставшихся писем.

После этого перейдите в раздел **Авторассылки**, нажмите **Создать авторассылку** — **Automation 360**. Поставьте время рассылки — 16:00.

Теперь вы попали в меню редактирования вашей цепочки. Задайте условие для старта рассылки — **Добавление подписчика** — выберите адресную книгу, которую создали вначале. Выключите запуск при повторном добавлении в список. Нажмите **Применить**.

Затем с левой колонки перетащите на поле вправо **Email** так, чтобы между стартовым блоком и новым блоком возникла пунктирная линия. Так блоки соединятся в цепочку.

При редактировании блока E-mail, справа появится колонка настроек. Снизу вверх в ней будут настройки: через сколько после предыдущего выполняется действие, Тема письма, Прехэдер письма (нам не нужен), Содержание письма. На схеме выше мы постарались объяснить, какие именно настройки и где ставить.

В конце нажимаем **Применить**, затем **Сохранить**, и все, наша цепочка готова! Осталось ее только запустить. Заходим в раздел Новая рассылка, выбираем свою рассылку и нажимаем кнопку запустить.

Теперь следует определиться с тем, как будет происходить добавление почт в рассылку.

Почты пользователей, которые зарегистрировались у вас на сервисе, мы берем в **Админочке** — **Пользователи** — **Полный список**. Откроется список пользователей. Из графы E-mail забираем почты юзеров. А что дальше?

Дальше мы сделаем форму подписки, чтобы добавлять туда подписчиков вручную.

Перейдите в **SendPulse** — **Формы подписки** — **Создать форму подписки**.

Выберите **Встроенная форма**.

Выберите вашу адресную книгу, нажмите **В редактор**.

Вверху справа будет кнопка **Опции формы**, перейдите туда.

В строке **Сайты размещения** укажите свой почтовый домен:

Затем вверху нажмите **Применить изменения** и после этого — **Сохранить** там же вверху справа.

Теперь снова вернитесь в меню **Формы подписки** и обратите внимание: под вашей формой будет ссылка.

Скопируйте и перейдите по этой ссылке. В ней откроется форма подписки.

Сюда, в поле Email, нужно по одной вводить почты пользователей, и нажать **Подписаться**. Всё, после этого они начнут получать письма!

## 12. ЗАЩИТА И БЕЗОПАСНОСТЬ.

Теперь займёмся безопасностью вашего сервиса.

**Первое** действие и самое простое — это озаботиться вопросом резервных копий. За время обучения учеников мы столкнулись с тем, что наши ученики иногда случайно удаляют файлы своего сайта с хостинга. Или даже забывают раз в 30 дней заходить на хостинг, чтобы продлить его действие!

У нашего хостинга есть функционал резервных копий, но он работает только в платном тарифе. А поскольку мы хотим сэкономить, мы сможем сделать это вручную. Советуем вам решить этот вопрос следующим образом — регулярно делать **архив папки public\_html** и **импорт базы данных**. Чтобы не забывать — поставьте себе **еженедельное напоминание на смартфон** — сделать бэкап сайта.

Зайдите на хостинг; перейдите в файловый менеджер. Выделите галочкой папку **public\_html**. Нажмите кнопку сверху, крайнюю слева — создать архив. Укажите тип архива ZIP и скачайте его.

Также напоминаем, как сделать импорт БД. Перейдите в Базы данных. Нажмите войти в **phpMyAdmin**.

Кликните по вашей базе данных слева, перейдите в меню **Экспорт**, и нажмите **Вперёд**.

Теперь следующий этап, он посложнее, но мы объясним как это сделать. Мы скроем данные о нашем хостинге из публичного реестра **Whois** — чтобы злоумышленники не могли взломать наш хостинг. А также, если они вздумают совершить DDoS-атаку, то есть перегрузить сайт большим количеством запросов на него, мы сможем защититься от этого.

Всё это доступно бесплатно при помощи сервиса CloudFlare (<https://www.cloudflare.com/ru-ru/>).

Перейдите по ссылке и зарегистрируйтесь на сервисе **CloudFlare**. Можно использовать как личную почту, или почту которую вы создали в 11 уроке для своего сервиса (желательно её). После регистрации перейдите по ссылке, которая будет в письме.

Выберите первый вариант.

Введите название своего сайта и нажмите **Add Site**.

Будет предложено выбрать тарифный план, мы выбираем **Free** за **0\$**, другого нам пока не надо. После выбора, нажмите **Continue**.

Дальше система просканирует, какие у вас сейчас стоят записи для домена. Нажимаем **Continue**.

И теперь нам говорят, что нужно сделать дальше.

Объясняем, что нужно сделать:

1. Зайдите к себе в аккаунт регистратора домена. Если вы следовали нашим рекомендациям, это будет reg.ru.

2. Перейдите в меню редактирования NS-серверов.

3. Измените NS-серверы на те, которые вам предложил CloudFlare.

4. Применяем изменения.

5. В CloudFlare нажимаем под 5-м пунктом Done, check nameservers.

Скоро записи обновятся и сайт вновь станет доступен (первое время после изменений подключиться к нему будет невозможно).

Также благодаря CloudFlare, у нас появилась возможность сделать для нашего сайта бесплатный SSL-сертификат. Чтобы его получить, нужно перейти в личный кабинет сервиса и выбрать там добавленный сайт.

Затем перейдите в раздел SSL/TLS, подраздел Edge Certificates и включите галочку Always Use HTTPS.

## 13. БЛОГ.

Теперь нам нужно наполнять **блог** вашего сайта, по каким правилам это делается, чтобы блог служил вам надежным подспорьем в продвижении вашего ресурса. Да, помимо визуальной «заполненности» вашего сайта, это еще сыграет роль в **SEO-оптимизации** вашего ресурса и его лучшей находимости в поисковых сетях.

Хоть оптимизация сайта в поисковых сетях — задача не из самых простых и результат она даёт не сразу, главным ее преимуществом является **полное отсутствие вложений**. Главное — всё сделать правильно, и результат придет со временем.

В прошлых уроках мы заполнили с вами теги **title**, **description** и **keywords**, узнали про карту сайта и файл robots.txt, положив начало работе над поисковой оптимизацией сайта. К этому ещё отчасти вернёмся в следующем уроке, но сперва поговорим о блоге.

Как уже было сказано, блог играет значительную роль в SEO-оптимизации (ваши позиции в поиске будут выше) и визуальной заполненности сайта (ваш сайт будет вызывать больше доверия). Поэтому следует отнестись к его заполнению со всей ответственностью.

С чего начнём? Как минимум, нужно понять, по каким ключевым фразам мы будем продвигаться. Вы уже собрали список ключевых слов по мета-тегу keywords. Какие из них можно применить для статей в блоге? Ведь статьи должны быть SEO-оптимизированными.

Требования к ключевым словам такие же, какие были озвучены в 5 уроке. Напоминаем: **низкочастотность** — частота в месяц до 3000 (желательно даже меньше) и **релевантность** (например, если в фразе есть «бесплатно» или «задание», мы их не берем — так как у нас нет заданий и услуги не бесплатные).

Наверняка при поиске кейвордов, вы находили фразы типа: «накрутка подписчиков тикток быстро», «накрутка лайков инстаграм», и так далее — то есть ключевая фраза состоит из какой-то услуги («накрутка подписчиков»), соцсети, в которых эта услуга

осуществляется и какие есть у нас на сайте (а их у нас немало — «тик ток», «инстаграм», «ютуб» и прочие), и каких-то дополнительных слов («быстро», «качественно» и пр.). Такие слова проще всего взять для статьи и дальнейшего продвижения по ним. Тем более, что вы, скорее всего, уже вписали некоторые подобные ключевые фразы себе в **keywords**.

### **Наши рекомендации по написанию статей**

На 1 статью блога берётся **1 главная ключевая фраза**. Она и вносится в заголовок статьи в неизменном или минимально измененном виде.

Но в одном лишь заголовке ее повторить недостаточно. Еще примерно **2-4 раза**, в том же неизменном или минимально измененном виде, его стоит применить и в самом тексте статьи так, чтобы эта фраза максимально органично вписывалась в окружающий контекст. То есть слова вставлять только ради того, чтобы вставить — не стоит, текст должен логически вести к их использованию.

Делайте текст из коротких абзацев — **не больше 2-4 предложений** средней длины в одном абзаце.

Каждые 3-4 абзаца делайте **подзаголовок**. Его можно выделить в редакторе в выпадающем списке «Обычное». Благодаря подзаголовкам поисковые роботы лучше понимают структуру и иерархию статьи и тем самым выделяют главное для поисковиков.

Общий размер статьи — **около 500 слов**, хотя можно и больше.

На статью из 500 слов желательно добавить минимум **3-4 картинки**, релевантных статье.

**Анонс** статьи должен состоять из первых двух абзацев текста, **полный текст** — из анонса + остальной части текста и картинок.

Статьи должны быть **уникальными, желательно хотя бы от 85%**. Копировать содержимое других сайтов крайне нежелательно. Проверка уникальности доступна на этом **сервисе** (<https://content-watch.ru/text/>).

В начале, середине и конце статьи следует добавить **ссылку на ваш сервис** в контексте «у нас можно заказать эту услугу, переходите по ссылке».

Пока что эти рекомендации, возможно, вам трудно понять. Но мы можем показать вам примеры статей, следующих этим рекомендациям, чтобы у вас была ясность, в каком направлении работать. Их можно посмотреть на сайте [supersoc.ru](https://supersoc.ru) по ссылке: <https://supersoc.ru/blog.php>

### **Текстовый редактор на сайте**

Чтобы добавить статью на блог, следует перейти к себе на сайт и зайти в админочку. Слева внизу будет раздел меню **Блог**. Для начала мы создадим **категорию блога**.

«**Категория**» здесь — это что-то вроде рубрик в разных блогах. Вы можете делать разные рубрики, когда у вас уже будет собственное видение вопроса продвижения сервиса, но пока рубрика-категория у вас будет одна — «Услуги по продвижению» (или как-то так перефразируйте это словосочетание).

Чтобы добавить новую запись в блоге, нажмите **Создать новый блог**. Прямо на этой же странице, появится окно редактора текста с большим количеством функций. Тут у нас и картинки, и вставка файлов, кнопок, списков, цитирование, форматирование, и т.д. и т.п. Даже не на всех блог-платформах есть такой внушительный список функций, как здесь. Так что при должном творческом подходе блог может стать и произведением искусства.

Поля для редактирования текста у нас всего два, и их важно не спутать: **Анонс** и **Полный текст**. В анонсе будет первая часть статьи, которая будет видна в общем списке блогов. Как уже говорили, анонс статьи должен состоять из первых двух абзацев текста, полный текст — из анонса + остальной части текста и картинок.

Вверху у нас есть два поля — **Заголовок** и **Описание**. Тут все понятно насчет заголовка, а вот в описании могут быть перечислены все ключевые фразы, используемые в статье и релевантные ей. Но можно ограничиться лишь повторением главной ключевой фразы.

В конце, когда написание блога будет завершено, вставьте **Анонс-картинку**. Она может дублировать одно из изображений, которые вы использовали для этой записи. Она должна давать понимание, о чем будет ваша статья.

Ну и в конце концов, нажмите «Сохранить» и вы можете проверить что у Вас получилось.

## 14. ОКОНЧАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА.

В этом уроке мы окончательно завершим подготовку внешнего вида сайта, а также завершим настройку SEO. Сюда входят следующие действия:

1. Заменим текст на главной странице сайта
2. Добавим контакты для связи
3. Заменим текст рядом с логотипом сайта
4. Внесем изменения в файл robots.txt
5. Сделаем актуальную карту сайта и загрузим ее на хостинг.

Замена текста на главной странице сайта

Откройте хостинг. В нем — файл index.html. Найдите строки 70, 71 и 73.

Эти надписи присутствуют на главной странице вашего сайта, по умолчанию они такие, как вы видите на скриншоте. Чтобы у всех учеников не было одинаковых надписей, их важно заменить на свои.

Вместо «**Накрутка в социальные сети**» в строке **70**, можно указать название своего сервиса, или эту же фразу написать по-другому: «накрутка подписчиков в ваши аккаунты», «накрутка аккаунтов в соцсетях», «продвижение в соцсетях», «быстрое продвижение аккаунтов», и тому подобное.

В строке **71**, идет перечисление социальных сетей, с которыми мы работаем. Можно добавить или убрать некоторые перечисленные соцсети.

В строке **73** у нас сообщается о возможности подключения по API, и партнерской (реферальной) программе.

Теперь точно **такие же** изменения нужно внести в файл **index.php**, только там нужно внести изменения в строки **12, 13 и 15**. Сохраните файл.

### Добавление контактов для связи

Теперь вставим на главную страницу вашего сервиса, а также в другие необходимые места контакты для связи с вами.

Для этого всё так же заходим в файл **index.html**. Спускаемся на строку **96**, и вставляем туда следующий код:

```
<br>
<br>
<br>
<div class="text">
<p style="text-align: center;">Telegram:</p>
<p style="text-align: center;">@ваш_бот</p>
<p style="text-align: center;">Почта:</p>
<p style="text-align: center;">почта_поддержки@вашего.сервиса</p>
</div>
```

Дальше нужно внести аналогичные изменения в другой файл — находящийся в папке **public\_html -> files -> footer.php**. Только там вставленный вами код будет размещен в строках **10—18**.

Сохраните файл.

Теперь на хостинге перейдите в папку **public\_html**, файл **referr-documentation.php**. В строке **24** замените **почта@вашсервис.рф** на вашу почту созданную для связи с клиентами.

В той же папке **public\_html** есть еще файл **deposit.php**. В нем в строке **26** после слов **обратившись на почту** укажите почту для связи с клиентами. А в строке **39** и **47** вместо **ISMM.STORE** укажите название своего сервиса.

Теперь заменим текст рядом с логотипом сайта.

Для его изменения зайдите в **index.html** и в строке **45** укажите название вашего сервиса большими буквами.

Теперь в **Админочке** введите такое же название в поле **Информация о сайте**:

---

### Изменение файла robots.txt

Теперь разрешим индексацию сайта через файл **robots.txt**. Откройте его у себя в папке **public\_html**, очистите весь его текст и вместо него скопируйте и вставьте следующее содержимое (**вашсервис.рф** заменить на свой домен):

```
User-agent: *
Disallow: /login.php
Disallow: /logout.php
Disallow: /recover-password.php
Disallow: /deposit.php
Disallow: /referr-documentation.php
Disallow: /million/
Allow: /
Sitemap: https://вашсервис.рф/sitemap.xml
```

### Актуализация карты сайта

Карту сайта мы с вами уже создавали в 5 уроке и теперь, поскольку сайт претерпел с тех пор значительные изменения, нужно бы ее актуализировать. Удалите текущий файл **sitemap.xml**. Теперь зайдите на сайт <https://www.xml-sitemaps.com/>, вставьте в верхнее поле адрес вашего сайта, и нажмите **START**.

По окончании нажмите **View Sitemap Details** и после этого — **Download your XML Sitemap**.

Скачается файл **sitemap.xml** на ваш компьютер, а вы его загрузите к себе на хостинг в папку **public\_html**.

## 15. ПОДКЛЮЧЕНИЕ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ.

Сегодня у нас важнейший урок — **добавление платежной системы**. Потому что без платежной системы и возможности принимать оплату у клиентов, мы не сможем зарабатывать деньги. Поэтому платежную систему нужно подключить обязательно.

Существует огромный выбор платежных систем, у всех них самые разные условия, разные валюты приёма, технические возможности и т.д.

На данный момент, оптимальным вариантом для всех учеников будет Free-Kassa. Для регистрации на сервисе пройдите по ссылке: <https://www.freekassa.ru/auth/registration>.

Выберите «Приём платежей».

Заполните почту и пароль. Код инвайта необязателен.

После этого на почту придет код подтверждения. Введите его в соответствующем поле.

Заполняем информацию о вашем сайте. Введите название вашего сервиса, а внизу — его домен без **https://** (перед этим убедитесь, что ваш сайт открывается с **HTTPS**)

Теперь для того, чтобы подтвердить ваше владение своим сайтом, нужно добавить на главную страницу любой из баннеров Фри-кассы. Мы для примера выбрали маленький баннер.

Копируем код баннера и идем к себе на хостинг. Там надо будет вставить его в двух местах, и вы уже, возможно, догадались в каких — правильно, в **index.html** и в **footer.php**.



В **index.html** найдите строку **106**, в ней уже есть ссылка на баннер Фри-кассы, но этот баннер нам не подходит — нужен новый. Замените всё содержимое строки **106** на скопированное ранее. У нас получилось так, код нового баннера стал располагаться на строках **106-108**.

Теперь аналогичные изменения вносим в файл **footer.php**, который находится в папке **files**. Только тут нужно заменить содержимое строки **20**, и новый код будет занимать строки **20-22**.

Теперь указываем свои ФИО и статус налогоплательщика (советуем указывать **физическое лицо**).

Теперь можно зайти на сайт платежки используя почту и пароль.

Когда зашли, нажмите **Активировать** вашу кассу. Что требуется?

Нужно сгенерировать два секретных слова и сохранить их в надежном месте (для копирования есть специальная кнопка копирования), а также задать URL оповещений (не беспокойтесь почему на скриншоте ошибка — неправильный домен ввели для демонстрации).

URL оповещения:

**https://вашсервис.рф/result.php**

URL успешной оплаты:

**https://вашсервис.рф/success.php**

URL возврата в случае неудачи:

**https://вашсервис.рф/fail.php**

Метод оповещения во всех случаях — **GET**. **вашсервис.рф** везде заменить на ваш домен.

Теперь нажмите на иконку справа сверху личного кабинета и выберите **Профиль**. Там заполните данные о себе, в том числе и паспортные, а также укажите номер телефона. Используйте свои настоящие данные, т.к. в случае возникновения каких-либо вопросов вы сможете подтвердить свою личность.

Теперь нужно ждать одобрения системы. В случае одобрения, придет письмо на почту. В среднем это длится около суток.

Зайдите в админочку своего сервиса, в поле UNITPAY SECRET KEY введите ID вашей кассы в Фри-кассе, в поле UNITPAY PROJECT ID — секретное слово 1. Оба параметра берутся из вашего кабинета Фри-кассы.

Теперь опять надо отредактировать код. Откройте на хостинге файл **deposit.php** — это страница пополнения клиентами баланса.

Также зайдите во Фри-кассу и перейдите в меню **Виджеты**.

Отметьте галочку «Включить виджеты», выберите в выпадающем меню «Виджет для приема платежей», «Сумма по умолчанию» — укажите 100. Нажмите «**Применить**». Ниже будет код виджета, скопируйте его.

Теперь вернитесь к **deposit.php** — спуститесь к строке **22**. Выделите её до конца (строку, а не файл!) — замените содержимое кодом виджета.

Теперь выделите содержимое строк **18-21** и **13-14**.

Уберите это содержимое. Теперь добавим подсказку для клиентов в строке **19**. После скобки > и перед словами «**Пополнить баланс можно только через сайт.**» добавьте:

В поле "Комментарий" введите свой логин на сайте.<br> В поле для почты - email для получения чека.<br>

## 16. ПРОДВИЖЕНИЕ

Когда уже всё готово для работы вашего SMM-сервиса, остаётся лишь одно — **начать с него зарабатывать**.

А чтобы с него зарабатывать, нужно **привлечь клиентов**! Вообще, продвижение делится на **активное** и **пассивное**. Над **пассивным** продвижением вы уже хорошо поработали — сделали себе мета-теги, добавили SEO-оптимизированные блоги к себе на

сайт. Хотя это даст эффект не сегодня и не в ближайшее время, это, тем не менее, хорошее подспорье для продвижения по поисковикам. Вообще, время здесь играет нам на руку, так как домены, чем больше у них возраст, тем лучше сайты на них индексируются поисковиками.

А вот над **активным** продвижением нам нужно хорошо поработать. И тут у нас есть несколько вариантов. Некоторые из них неочевидны на первый взгляд. И в частности благодаря им вы можете за короткое время продвинуться и выйти на хороший заработок за день.

### **Написание собственного бесплатного инфо-курса.**

Да-да, вы не ослышались. Вы можете написать свой собственный курс по заработку. И за счет бесплатного его распространения, получить клиентов на свой сервис. Но о чем делать этот курс?

Проще всего сделать курс на основе прочитанного курса, который вы уже почти прошли. У вас в распоряжении уже большинство уроков, а вместе с ними — вся готовая **схема заработка**. Потому, можно сделать рерайт (переписать своими словами) всего нашего курса, сократить, оставив саму суть и уместить его в 10-15-20 страниц в формате PDF.

Регистрируетесь на форуме, ставите себе аватарку, находите раздел с обсуждениями схем заработка, создаёте тему, называете тему чем-то вроде «Заработок на собственном smm сервисе», «Как создать свой сервис накрутки», и т.п. Пишете пару слов о самом курсе, и прикладываете к вашему посту архив с PDF-инструкцией и архивом, который приложен к посту.

### **Бесплатная реклама на форумах**

На форумах, посвященных заработку в интернете и продвижению, вы можете оставить рекламный пост своего сервиса. Посты можно сопровождать прямыми ссылками на ваш сервис. Это, кстати, увеличит вашу ссылочную массу — один из факторов продвижения по SEO.

Также на многих форумах есть и платная реклама — например, платные посты на видном месте, или баннеры. На каждом форуме свои правила и свой ценник. Об этом всё лучше договариваться с администрацией форума заранее.

Как искать такие форумы? Очень просто. Ищите в Яндекс и Гугл по запросам «заработок в сети форум», «схемы заработка форум», «продвижение в интернете форум», и т.д., и т.п. Список форумов не даём, чтобы ученики не рекламировались на одних и тех же форумах — и клиенты не знали, к кому идти.

### **Баннерная реклама**

Для начала нужно сделать баннеры, которые будут вести на ваш сервис. Проще всего их сделать в фотосервисе [Canva](https://www.canva.com/ru_ru/) ([https://www.canva.com/ru\\_ru/](https://www.canva.com/ru_ru/)). Самый «ходовой» размер баннера — 468x60. В этом размере в Canva стоит создавать свои анимированные баннеры.

Где размещать баннеры?

Linkslot (<https://linkslot.ru/>) — самая большая биржа баннерной рекламы в Рунете.

Advear (<https://advear.ru/>) — очень дешевые баннеры и не только.

Teaserfast (<https://teaserfast.ru/>) и Advprofit (<https://advprofit.ru/>) — очень дешевая баннерная реклама.

Яндекс.Директ (<https://direct.yandex.ru/>) - тут вы можете получить целевой трафик, но он будет обходиться вам не так дешево, но зато клиенты будут знать, чего хотят. Вообще, настройка Яндекс.Директа — это крайне масштабная и сложная тема, по которой можно написать целый курс, который будет в два раза больше этого. Поэтому, возможно, вам будет лучше делегировать этот вопрос фрилансерам с Kwork (<https://kwork.ru/>). При выборе исполнителя обращайте внимание на количество его оценок, негативные и позитивные отзывы, среднее время ответа, а также цену услуги. На этой же бирже можно найти исполнителей, которые изготовят вам баннеры для рекламы, или установят вам на сайт платежную систему.

Эти дополнительные методы будут давать приток клиентов. **Яндекс.Директ** будет приводить самых целевых клиентов. Потому что мы будем таргетироваться по ключевым словам. А наша реклама будет показываться тем, кто уже делал запросы по этим же словам в интернете. Но такой трафик может окупиться не сразу. Поэтому мы указали его как второстепенный, с него начинать не стоит. Наш многоуровневый маркетинг с помощью курсов будет бесплатным и не менее эффективным.

Среди прочих можно упомянуть и другие способы продвижения: биржа рекламных строчек **Nolix** (<https://nolix.ru/>), с довольно умеренными ценами и отсутствием необходимости составлять баннеры, а также сервис **ContextBar** (<https://contextbar.ru/#/start>).

И напоследок! Не забудьте в Админке вновь разрешить регистрацию пользователей у вас на сайте!